



Relatório de resultados | 2022 |

EM MEIO ÀS TURBULÊNCIAS, A AGENDA DA SUSTENTABILIDADE GANHA FORÇA

O ano foi cheio de desafios. Logo no início, quando as medidas preventivas da covid-19 foram amenizadas, a Rússia decidiu invadir a Ucrânia e tivemos impactos em diversas matérias-primas que, indiretamente, afetaram os custos de produção. A mudança no ciclo da pecuária, com maior oferta de abates, resultou em queda no preço da arroba e, conseqüentemente, um aperto na margem do produtor. Finalizamos o ano frente a grandes incertezas devido à mudança no governo. Mesmo diante desses grandes desafios, as exportações brasileiras atingiram crescimentos recordes.

O Brasil tem investido em tecnologia, seja na genética, na gestão das propriedades ou na saúde e nutrição dos animais, e oferece um produto de qualidade e competitividade, produzido de forma mais sustentável. Afinal, produtividade e sustentabilidade andam juntas.

Em 2022, o GTPS celebrou seus 15 anos de existência. O que começou como um pequeno grupo falando de sustentabilidade, se transformou em uma organização sem fins lucrativos que debate os temas mais relevantes relacionados à sustentabilidade na pecuária brasileira. O GTPS com seus quase 70 associados – do produtor a varejo – se transformou em uma ampla rede com especialistas em assuntos como rastreabilidade, pagamento por serviços ambientais, impactos no clima, melhor uso da terra e outros indicadores da pecuária sustentável. Além disso, o GTPS tem aumentado sua interface com o setor público

para debater políticas futuras e tem se transformado em um centro de referência nacional quando o assunto é sustentabilidade.

Para fortalecer a voz da pecuária sustentável e promover as melhores práticas, o GTPS investiu ainda mais em comunicação ocupando espaços na imprensa, presença em eventos nacionais e internacionais, mídias sociais, webinars e o Fórum da Pecuária Sustentável. O GIPS – Guia de Indicadores da Pecuária Sustentável – serviu de base para capacitar diversos stakeholders com nosso Treinamento em Pecuária Sustentável. Foram mais 80 técnicos capacitados em dez estados brasileiros. O caminho da sustentabilidade passa pela educação e o GTPS está fazendo a sua parte.

Temos como uma de nossas fortalezas a diversidade de pensamentos e, dessa forma, promovemos debates profundos nos grupos de trabalho. Em 2022, em inúmeras reuniões, aprofundamos principalmente em três temáticas: rastreabilidade, clima e uso da terra. Como resultado, avançamos nos termos de compromissos setoriais e engajamento de todos os elos.

Continuaremos mantendo a cadeia unida para produzirmos alimentos mais sustentáveis, melhorando a produtividade e, ao mesmo tempo, diminuindo o impacto ambiental. Seguimos focados na nossa missão do desenvolvimento da pecuária do Brasil.

O DESAFIO CONTINUA

A estimativa do governo federal é que 2022 feche marcando o valor da produção agropecuária em R\$ 1,185 trilhões, destes a pecuária contribui com R\$ 372,35 bilhões, com uma retração de 1,6%. Isso traz um cenário de desafios ainda maiores quando tratamos da produção de proteína bovina de alta qualidade para mercados restritos, como o europeu.

Para o GTPS, em 2022, foram conquistados vários objetivos, inclusive a comemoração dos 15 anos da instituição, que traz luz ao desenvolvimento sustentável da pecuária brasileira. Com esse foco, os grupos de trabalho fizeram avanços significativos na busca por soluções para se produzir mais arrobas de carne com menos espaço, liberando áreas para agricultura e ainda interagindo com os biomas naturais em que a produção se insere.

A instituição passou por uma reorganização corporativa, com novos colaboradores e associados, elevando muito

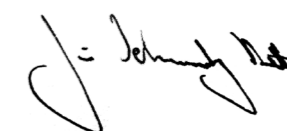
esses números. O elo do Varejo assumiu um papel de representatividade importante junto aos outros elos da cadeia pecuária com a cadeira de vice-presidente, dessa forma, pudemos demonstrar a preocupação global com a produção pecuária livre de problemas socioambientais.

Para o varejo global, que entrega produto brasileiro acabado com alto valor agregado, a Europa – com seu posicionamento – influencia diretamente outros países a restringirem o acesso dos produtos do Brasil por meio de sobretaxas. Nesse sentido, o GTPS aliou-se a outras mesas latinas e aumentou a representação da América do Sul também na Mesa Global. Isso irá culminar em um movimento de esclarecimentos quanto à venda de carne bovina brasileira junto a esses mercados.

Os desafios servem de impulso para que o GTPS assuma seu papel de maior associação setorial, com um único objetivo de promover a pecuária sustentável brasileira de forma ampla e integral.



Sergio Schuler
Presidente



João Schimansky Netto
Vice-presidente



VAMOS EM FRENTE!

2022 foi mais um ano de sucesso para o GTPS. Muita coisa aconteceu graças ao esforço e ao engajamento dos nossos associados. Encerramos o ano com 67 associados, mais uma vez um número recorde do GTPS desde a sua criação em 2007.

Também tive a oportunidade de estar com a Luiza em Denver no evento global do GRSB e pude constatar que o Brasil e a pecuária brasileira estão em posição de destaque quando o assunto é produção sustentável. Pudemos conhecer uma fazenda de pecuária americana e fica impossível não comparar com uma fazenda brasileira e confirmar como nossos meios de produção – que são pautados por rigorosas legislações trabalhistas, ambientais, de bem-estar animal – são cada vez mais sustentáveis e cada vez mais destacados quando o assunto é melhoria contínua. Nossas fazendas são e podem ser cada vez mais sustentáveis e produtivas. Casos práticos de ESG.

Em 2023, com a nova posição da Luiza como *member-at-large* no GRSB, reforçaremos as oportunidades de fortalecer a nossa

presença como GTPS e como Brasil no cenário internacional.

Em 2022 também realizamos o Planejamento Estratégico com a presença de 80 pessoas representantes das organizações associadas. Foi um momento relevante de redefinir a rota do GTPS sobre onde (e como) queremos chegar. Isso trará luz para os nossos principais desafios nos próximos anos.

Uma das conquistas deste ano, resultado do Grupo de Trabalho de Clima, foi o termo de compromisso para as categorias do setor produtivo, insumos e indústrias, que visam comprometer os associados a implementarem ações para a redução dos impactos das mudanças climáticas, que vão desde mensurar a pegada de GEE dos escopos 1, 2 e 3 até compromissos públicos de redução.

Tenho muito orgulho de ser parte da Mesa Brasileira, que consolida cada vez mais a pecuária sustentável como uma realidade em nosso país. A pecuária sustentável é nossa.

Aline C. Aguiar

Aline Aguiar
Tesoureira



NÓS FIZEMOS ACONTECER

2022 ficou marcado como o ano do “nós fazemos acontecer”. Conquistamos alguns recordes: foram mais de 50 entrevistas concedidas em importantes meios de comunicação e 20 apresentações em eventos importantes espalhados em 11 cidades no Brasil e em quatro países pelo mundo, no qual levamos o conceito de pecuária sustentável alinhado pela cadeia da carne brasileira.

Devido a um movimento das Mesas Latinas e um pedido por maior representação da região, fui eleita *member-at-large* da Comissão Executiva do GRSB. Foi um ano marcante na história do GTPS, no qual nos estabelecemos como a Mesa Brasileira da Pecuária Sustentável.

Internamente, fizemos alguns ajustes na equipe executiva e ainda revisamos o planejamento estratégico dos próximos anos envolvendo todos associados do Grupo. Construímos nossa visão, revisamos nossos valores e lançamos um [vídeo institucional](#).

Não foi um ano muito fácil em termos de mercado. Algumas

empresas tiveram dificuldades em fechar negócios, houve certa turbulência e tensões por conta das eleições presidenciais, o que por si só já traz alguns entraves relevantes a nível nacional.

Avançamos na agenda de rastreabilidade socioambiental e no evento de final de ano discutimos sobre resoluções possíveis para o cumprimento das diligências impostas pela União Europeia.

Estamos mais fortes como cadeia produtiva e cada vez mais próximos e alinhados com os países vizinhos na América Latina, região responsável pela produção de um terço de toda carne mundial e por conservar 20% das florestas do mundo.

Completamos 15 anos reforçando nossa nobre missão frente à pecuária no Brasil e seguimos rumo ao 16º ano com uma capacidade de atuação mais focada, explorando atividades que disseminem o conhecimento, como palestras e treinamentos, e ampliando nossa relevância para abordar a sustentabilidade frente aos desafios globais, ocupando cada vez mais espaço mundo afora.

Luiza Bruscato

Luiza Bruscato
Diretora Executiva



NOSSA MISSÃO

“Promover o desenvolvimento da pecuária sustentável por meio da articulação da cadeia, melhoria contínua e disseminação de informação” continua sendo a nossa missão e, também em 2022, foi o fio condutor do nosso trabalho.

NOSSOS VALORES

No ano em que completamos 15 anos de história, revisitamos nossos valores e hoje entendemos que os princípios que norteiam nossa forma de atuação são:

- › sustentabilidade
- › inovação
- › transparência

NOSSA VISÃO

Como um grupo multissetorial, entendemos que é essencial ter clareza sobre o lugar onde queremos chegar e manter todos os que estão ao nosso lado sempre alinhados e engajados. Então, com o apoio de nossos associados, construímos a nossa visão.

“Ser a voz da pecuária sustentável no Brasil e no mundo debatendo temas emergentes, construindo posicionamentos e compartilhando o conhecimento gerado.

Conectar atores do setor e engajar os elos para que assumam compromissos e entreguem resultados concretos.

Deter a base de dados de sustentabilidade da pecuária bovina e **evidenciar que o Brasil tem o maior potencial global para produzir com sustentabilidade”.**

NOSSO MODELO

Reunimos e em uma mesma mesa os diferentes elos da produção pecuária brasileira. Integramos esses **diversos atores que compõem a cadeia produtiva de ponta a ponta** com um objetivo em comum, expresso na missão do GTPS.

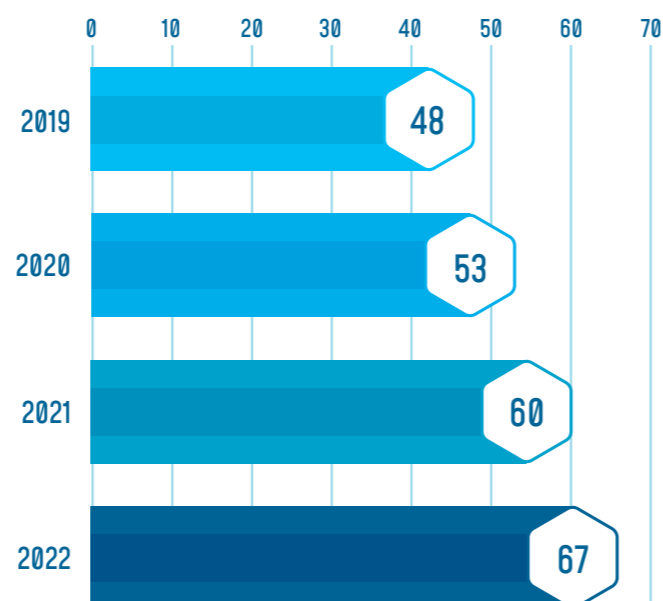
Nosso grande diferencial, desde o início, em 2007, é ouvir e considerar de forma igualitária essas diversas vozes e posicionamentos para a tomada de decisão.

As decisões de nível estratégico são tomadas de **maneira democrática e coletiva**. Para aprovação, é necessário o voto favorável de, no mínimo, cinco das seis categorias que compõem o Grupo.



NOSSOS ASSOCIADOS

A cada ano, ganhamos mais força. Em 2022, pelo quarto ano consecutivo, **batemos mais um recorde** e encerramos o ciclo com 67 organizações associadas.



Hoje contamos com a relevância e a diversidade de associados.

<p>A maior empresa do agronegócio brasileiro</p>	<p>A maior rede mundial de hambúrgueres</p>	<p>Os maiores frigoríficos do Brasil</p>
<p>A maior empresa de nutrição animal do mundo e as maiores em saúde animal</p>	<p>Os maiores varejistas do país</p>	<p>Produtores rurais em quatro biomas brasileiros</p>
<p>Bancos expressivos no fornecimento de crédito rural</p>	<p>ONG nacionais e internacionais</p>	<p>Além de associações, certificadoras e startups</p>

NOSSAS FRENTES DE ATUAÇÃO

Nossas iniciativas e ações estão divididas em quatro pilares de atuação:

Conhecimento

Promovendo debates que geram um entendimento comum.

- › [grupos de trabalho](#)
- › [sumário de dados da pecuária sustentável](#)
- › advocacy

Engajamento

Pactuando ações que trilham o caminho da sustentabilidade.

- › [termos de compromisso](#)
- › protocolo pecuária sustentável
- › parcerias

Comunicação

Construindo espaços que estimulam diálogos colaborativos.

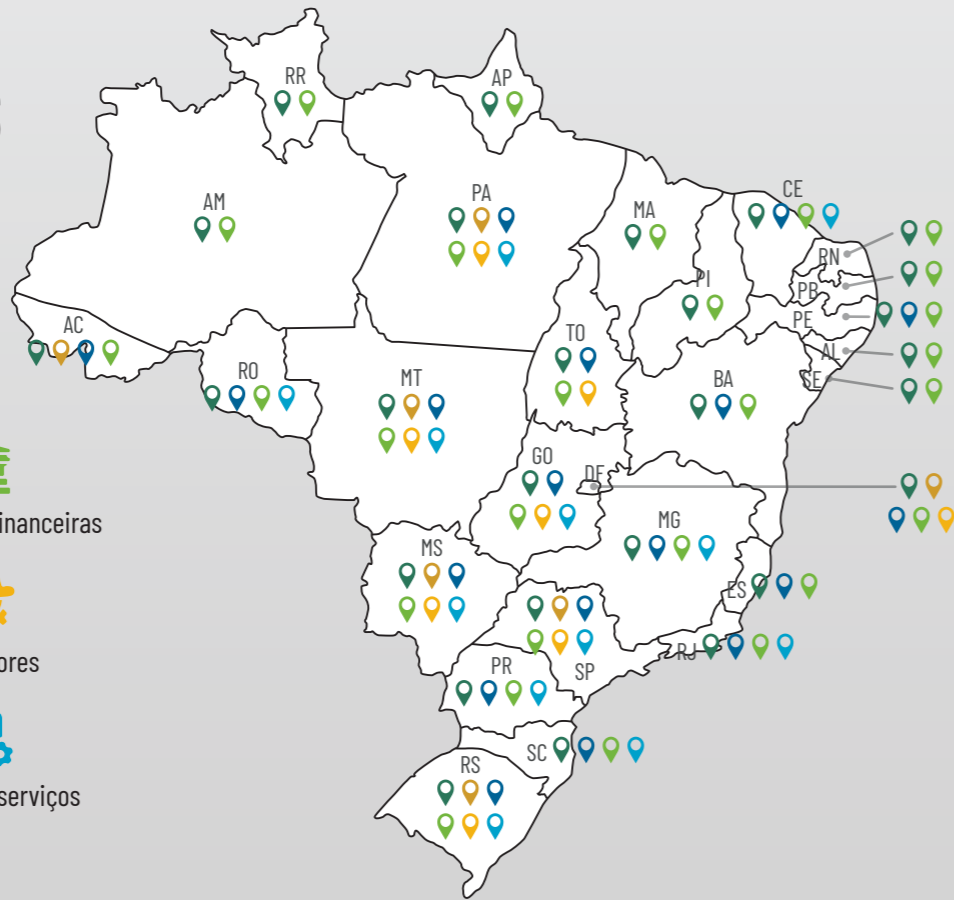
- › [fóruns e webinars](#)
- › [palestras](#)

Educação

Inspirando pessoas para que sejam parte da solução.

- › [treinamentos](#)
- › [GIPS](#)

NOSSOS ASSOCIADOS



- varejos e restaurantes
- instituições financeiras
- sociedade civil
- produtores
- indústrias
- insumos e serviços

Produtores rurais



As fazendas associadas representam um universo de mais de **290 mil cabeças*** de gado. Quando incluímos as associações, esse número passa de **2,4 milhões de cabeças** e **1,9 milhão de hectares de pastagem**.
*número referente a cinco fazendas associadas respondentes da pesquisa

Insumos e serviços



Os associados de insumos somam mais de **10 mil técnicos em campo** e **400 mil pecuaristas** atendidos. **75 mil produtores rurais** são atendidos pelas empresas de serviços que fazem parte do GTPS.

Indústrias



Juntos, os frigoríficos associados foram responsáveis por cerca de **5,5 milhões de cabeças abatidas** em 2022. Eles totalizam **64 plantas frigoríficas no Brasil e 137 no exterior***.

*número referente a quatro associados respondentes

Varejos e restaurantes



Os varejistas que fazem parte do GTPS têm **100% de seus fornecedores frigoríficos aderentes às políticas internas e critérios socioambientais**. Também realizaram a **rechecagem em cerca de 70 mil fazendas** seguindo critérios socioambientais e de geomonitoramento. No total, foram mais de **55 mil toneladas de carne*** comercializadas em 2022.

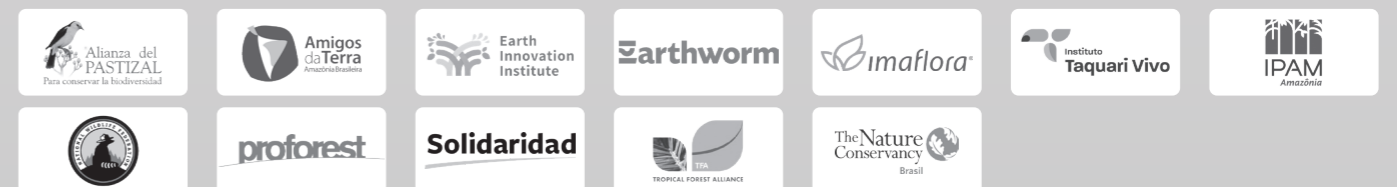
*número referente a quatro associados respondentes

Instituições financeiras



Eles representam **60 milhões de clientes** atendidos e **R\$ 545 bilhões de crédito** fornecido no âmbito dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) no mundo, e **8 mil clientes** atendidos e **R\$ 54 bilhões de crédito** fornecido para o agronegócio brasileiro.

Sociedade civil



As organizações da sociedade civil que estão no GTPS têm **29 projetos em execução** com **84 técnicos envolvidos**. São quase **3 mil pecuaristas** brasileiros beneficiados.

Ainda não está no GTPS?

Em 2023, faça parte e mostre que a sua organização também está engajada na missão de promover o desenvolvimento da pecuária sustentável. [Associe-se.](#)

NOSSOS PARCEIROS

Acreditamos na **união de esforços** e, por isso, a cada ano, firmamos novas e renovamos importantes parcerias institucionais.



NOSSA GESTÃO

Nova vice-presidência

No mês de julho, ganhamos um novo vice-presidente. O **diretor de compras da Norvida no Brasil, João Schimansky Netto**, passou a ocupar o lugar do produtor rural Caio Penido. A mudança já estava prevista desde a eleição de 2021, quando Netto foi eleito primeiro suplente da Comissão Executiva.



“ Agora, ainda mais próximo, posso contribuir mostrando o que temos de bom no processo produtivo do Brasil e ajudar a melhorar cada vez mais o uso das boas práticas que estão sendo fundamentais para a sustentabilidade do nosso país e do nosso negócio. ”

João Schimansky Netto

Ao lado do atual presidente Sergio Schuler, da DSM, e da tesoureira Aline Aguiar, do Rabobank, ele ocupa o cargo até meados de 2024.

Conselho Diretor

Com foco em representar os membros de suas categorias e discutir questões estratégicas do GTPS, o Conselho Diretor é formado por dois representantes de cada um dos elos da cadeia.

No mês de julho, ocorreu a eleição para a **renovação da metade desses representantes**. Confira os conselheiros eleitos em 2022.



José de Pádua
Famasul
Produtores rurais



Aécio Flores
ABCAR
Insumos e serviços



Simone Gonçalves
ABIEC
Indústrias



Lucio Vicente
Carrefour Brasil
Varejos e
restaurantes



Fernanda Maia
BRDE
Instituições
financeiras



Pedro Burnier
Amigos da Terra
Sociedade civil



NOSSO MODELO DE GOVERNANÇA

Desde 2020, passamos a adotar um modelo de gestão que visa ser cada vez mais transparente, ágil e **sempre alinhado aos anseios dos membros associados** ao GTPS.

A partir do entendimento de que somos uma organização orgânica e buscando ser cada vez mais adaptativa, reavaliamos constantemente nossos documentos. A partir dessa revisão, sugerimos mudanças que objetivam tornar as decisões e os processos mais dinâmicos; ampliar nossa forma de atuação e possibilitar a ocupação de novos espaços sempre com foco no desenvolvimento e na promoção da pecuária sustentável.

Em 2022, o Estatuto Social e no Regimento Interno do Grupo passaram por alterações pertinentes, todas aprovadas em assembleias.

Estatuto Social

- › inclusão da possibilidade de realização de treinamentos, palestras e oficinas em pecuária sustentável, nos formatos presencial ou EAD
- › inclusão da possibilidade de realização de feiras, congressos, exposições, fóruns, simpósios e quaisquer eventos relacionados à divulgação da pecuária sustentável
- › inclusão da possibilidade de adesão e fomento a parcerias com empresas, públicas e privadas, com ou sem fins lucrativos, e quaisquer interessados no desenvolvimento da pecuária sustentável

Regimento Interno

- › compromisso com a disponibilização das atas e demais documentos das reuniões do Conselho Diretor na Intranet com acesso restrito
- › definição de que para pautas definidas como urgentes pela Comissão Executiva, o Conselho Diretor poderá tomar decisão via correio eletrônico dentro do prazo de 48 horas, respeitando as regras de votação do Estatuto Social

15 ANOS DE HISTÓRIA

Em 2007, o GTPS deu o primeiro passo em direção aos 15 anos de história que completamos em 2022!

Desde então líderes de diversos setores da cadeia produtiva se reúnem para debater uma forma única e transparente a adoção de padrões e práticas para a sustentabilidade na pecuária. Atualmente, somos quase 70 organizações associadas numa discussão multissetorial com o propósito de **chegar a entendimentos comuns e assumir compromissos coletivamente**.

Celebramos essa memorável data em um evento com nossos associados em dezembro no Jockey Club de São Paulo, em parceria com o Canal Rural.



Na mesma ocasião, lançamos um [vídeo institucional](#) que traz um pouco do nosso propósito e desenvolvimento no Brasil e no mundo ao longo dessa caminhada.



PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO

Em setembro de 2022, **planejamos juntos** os próximos passos para a pecuária sustentável brasileira.

Buscando viabilizar uma demanda dos associados, organizamos um encontro para a elaboração do nosso planejamento estratégico. Nos reunimos presencialmente durante um dia inteiro em São Paulo (SP) para olhar para os próximos anos, estabelecer nossos propósitos e entender a melhor forma de utilizarmos nosso tempo, nossos recursos e toda a nossa energia para atingir a missão do GTPS.

Em um modelo diferenciado de facilitação, representantes de diversas instituições associadas participaram de atividades colaborativas que buscaram trazer luz às questões prioritárias que o Grupo deverá endereçar nos próximos anos.

Ao final das dinâmicas, os associados chegaram a oito perguntas norteadoras e diversas propostas de projetos para o Grupo. Com esse material em mãos, a equipe de colaboradores e a Comissão Executiva do GTPS se reuniram para organizar as ações futuras.

Foi um momento de desenvolvimento coletivo de ideias com o objetivo de trazer clareza sobre o lugar onde desejamos chegar e, principalmente, para sabermos que **estamos todos seguindo para a mesma direção**.

Como resultado, revisitamos os **valores** da organização, construímos uma **visão 2030** e estabelecemos quatro **frentes de atuação**, apresentadas neste relatório. A partir dessa construção coletiva, desdobrou-se em uma série de ações e atividades que serão realizadas ao longo dos próximos anos.



PRESENÇA INTERNACIONAL

Fomos a primeira organização do mundo a discutir pecuária sustentável no formato de mesa-redonda. Inspiramos a criação de outras iniciativas similares e hoje são 12 mesas pelo mundo, além da Mesa-redonda Global da Carne Bovina Sustentável (Global Roundtable for Sustainable Beef – GRSB).

Em 2022, conseguimos reforçar ainda mais a nossa relevância e espalhar a nossa mensagem para além das fronteiras do nosso país.

Vídeo internacional

A Organização das Nações Unidas divulgou que a população mundial atingiu a marca de 8 bilhões de habitantes em 2022.

Para trazer visibilidade a temas relacionados a escassez de recursos naturais e mudanças climáticas, lançamos um vídeo institucional internacional.

O filme reforça o compromisso do GTPS com a produção sustentável de alimentos hoje e no futuro, a partir da união de todos os elos dessa cadeia e do debate de soluções que podem — e devem — começar a acontecer hoje mesmo.



Diálogo Agropolítico Brasil-Alemanha

O encontro, organizado em maio pelo Diálogo Agropolítico Brasil-Alemanha, tratou dos principais desafios de uma das cadeias produtivas mais importantes da agropecuária brasileira: a da carne bovina. O GTPS fez parte da discussão ao lado de experts do setor privado, da academia e de outros representantes do terceiro setor do Brasil e da Alemanha.

Diálogos técnicos sobre a sustentabilidade e rastreabilidade das cadeias de valor de carne e couro

Fizemos parte da série 'Diálogo sobre a sustentabilidade e a rastreabilidade das cadeias da carne bovina e do couro'. A ação fez parte de uma iniciativa maior financiada pela União Europeia, através do Programa AL INVEST Verde, em parceria com o IPAM (Instituto de Pesquisa Ambiental da Amazônia).

Os eventos da série reuniram atores relevantes, representando o setor público brasileiro (no âmbito federal e estadual), a Comissão Europeia, organismos internacionais, atores do mercado das cadeias de valor da carne bovina e do couro (frigoríficos, varejistas, importadores), agentes de certificação, academia e sociedade civil da Europa e do Brasil.

Congresso da Associação Argentina de Produtores de Plantio Direto

A convite da GRSB, apresentamos o GTPS a cerca de 5 mil produtores rurais argentinos no congresso da Associação Argentina de Produtores de Plantio Direto, em agosto. O evento abordou temas como sistemas integrados, saúde do solo, biotecnologia, bioeconomia, novas possibilidades para o aumento da lucratividade, entre outros.

Planejamento Estratégico das Mesas Latinas na Bolívia

Representamos o Brasil no Planejamento Estratégico das Mesas Latinas em outubro na cidade de Santa Cruz de La Sierra, na Bolívia. A reunião contou com representantes do Paraguai, México, Colômbia e Argentina.

Entre os objetivos, estava a busca por um entendimento comum das mesas latinas sobre os temas-chave da sustentabilidade na pecuária da região e sobre a atuação do grupo na Mesa Global.



Conferência Global sobre Carne Sustentável nos Estados Unidos

Organizada pela Mesa Global em novembro, The Global Conference on Sustainable Beef foi realizada em Denver (Colorado) e reuniu representantes mundiais da cadeia de produção da carne bovina para abordar temas emergentes sobre o assunto e fortalecer a sustentabilidade nesse setor.

O GTPS esteve presente no evento e tivemos a oportunidade de apresentar os resultados do Grupo durante uma sessão com as mesas da União Europeia e dos Estados Unidos. Também estivemos à frente da organização de uma reunião com as mesas nacionais para discutir os avanços do GRSB e desafios individuais de cada mesa.



Brazil Agri-food Facts na Bélgica

Em novembro, também participamos do Brazil Agri-Food Facts em Bruxelas, na Bélgica. O evento foi realizado pela ApexBrasil em parceria com a Missão do Brasil junto à União Europeia e envolveu produtores rurais, pesquisadores e especialistas da indústria agrícola brasileira.

A iniciativa levanta discussões sobre alimentação e agricultura sustentáveis, além de levar dados relevantes sobre a produção agrícola do Brasil a outros agricultores ao redor do mundo. O GTPS foi convidado para contribuir com o debate, mostrando que somos a maior potência agroambiental do planeta.



Agritalks Ireland

A Apex-Brasil e a Embaixada do Brasil em Dublin foram as organizadoras do webinar 'Agritalks Ireland: a experiência brasileira na redução da pegada de carbono na pecuária', realizado em novembro.

O evento online foi uma iniciativa focada no debate de soluções que reduzam a pegada climática na pecuária brasileira e irlandesa. Fomos um dos convidados para participar da discussão e falamos sobre o atual cenário brasileiro de sustentabilidade na pecuária.

Comitê Executivo da Mesa Global

Ainda antes de acabar o ano, em dezembro, a diretora executiva do GTPS, Luiza Bruscato, foi eleita *member-at-large* da GRSB.

Ter um representante local na Mesa Global foi uma demanda levantada por diversos membros da América Latina. Muitas das metas e estratégias do GRSB não estavam sendo pensadas considerando o nosso cenário e meu principal foco será justamente o de trazer posicionamentos regionais para o global.

Ela assume o cargo no início de 2023 com mandato de dois anos.



GRUPOS DE TRABALHO

Selecionamos **temas relevantes** para o cenário da pecuária brasileira e organizamos grupos de trabalho (GT) para que esses assuntos sejam **debatidos em profundidade com associados dos diferentes elos da cadeia produtiva**, além de pesquisadores e especialistas.

GT DE RASTREABILIDADE

› Propósito

Direcionamentos para ampla adoção da rastreabilidade na cadeia da pecuária endereçados

› Responsabilidades

- › aprofundar a discussão sobre as necessidades prioritárias identificadas no GT 2021
- › construir um posicionamento do GT referente aos itens selecionados
- › apresentar e endereçar as estratégias definidas

 **18**
horas de trabalho

 **12**
reuniões

 **média de 21**
participantes

 **6**
elos da cadeia produtiva

› Entregas

- › arcabouço de perguntas e respostas aprofundadas sobre o tema e estudos de caso listados
- › identificação dos entraves e potencializadores sobre o uso do Sistema Oficial de Identificação Individual de Bovinos e Bubalinos (Sisbov), da Guia de Trânsito Animal (GTA) e do blockchain para a rastreabilidade
- › recomendações para melhorar o sistema de rastreabilidade individual bovina com indicação de estratégias para a democratização da rastreabilidade

› Webinar, mapa e relatório

No mês de março, realizamos uma webinar para divulgar as entregas da primeira fase do GT de Rastreabilidade, realizada em 2021. 'Rastreabilidade: prioridades para a cadeia da carne e do couro no Brasil' foi o tema do evento online, com mais de 500 visualizações no [YouTube do GTPS](#).



O webinar, o relatório com os resultados do primeiro ciclo de trabalho do grupo e o Mapa Conceitual que indica os gargalos e as necessidades para a rastreabilidade na cadeia de produção estão disponíveis em português e inglês no site do GTPS, na [página de Rastreabilidade](#).

 **9**
horas de trabalho

 **média de 13**
participantes

 **6**
reuniões

 **6**
elos da cadeia produtiva

GT DE TERRA

› Propósito

Direcionamentos para uma cadeia da pecuária com balanço líquido positivo no uso do solo

› Responsabilidades

- › harmonizar conceitos e termos gerais sobre a mudança de uso do solo
- › aprofundar a discussão sobre monitoramento da mudança de uso do solo na pecuária
- › construir um entendimento sobre o uso das informações de monitoramento pela cadeia da pecuária brasileira

› Entregas

- › entendimento comum de termos e conceitos sobre mudança de uso da terra
- › lista de iniciativas que contribuem e estimulam a cadeia da pecuária para um uso da terra mais eficiente

*o GT está em andamento e conclui os trabalhos da primeira fase em 2023.

GT DE CLIMA

› Propósito

Caminhos para uma produção pecuária de corte e leiteira de baixa emissão de carbono

› Responsabilidades

- › ter um entendimento comum sobre os termos gerais de clima e emissões de gases de efeito estufa
- › ter um entendimento comum das metodologias de cálculo de emissões e dos caminhos para estimativa de gases do efeito estufa (GEE) na cadeia da pecuária brasileira
- › apoiar o setor produtivo nos caminhos para uma produção de baixa emissão de carbono



18
horas de trabalho



11
reuniões



média de **24** participantes



6
elos da cadeia produtiva

› Entregas

- › entendimento comum de termos e conceitos e das metodologias de cálculo de emissões de GEE
- › lista de metodologias, plataformas e consultorias que apoiam os elos da cadeia a estimar suas emissões de GEE
- › diretrizes e práticas para redução da emissão de carbono
- › termos de compromisso para engajar as organizações a implementar ações e estratégias que visam a redução das emissões de GEE

› Termos de compromisso

Visando ter uma produção pecuária de baixa emissão de carbono estimulada na cadeia, o GT de Clima definiu diretrizes e práticas que mensuram essas emissões.

Além disso, foram desenvolvidos quatro níveis de comprometimento para indústrias e empresas de insumos que compõem o GTPS. Posteriormente, para o setor produtivo, foram elaborados níveis de comprometimento com a redução da emissão de carbono dentro da porteira, também descritos em quatro níveis.

Os membros associados ao GTPS nas categorias Indústrias, Insumos e Produtores Rurais deverão apontar anualmente em qual nível de desempenho se encontram. Os resultados serão divulgados a partir do próximo ano.

› Para Indústrias e Insumos

Ambição

Que todos os membros das categorias Indústria e Insumos possuam inventários de emissão de gases do efeito estufa no escopo 1, 2 e 3 com plano de redução de emissões e metas utilizando metodologias reconhecidas internacionalmente e apresentados publicamente e que sua progressão seja reportada anualmente no Relatório de Resultados do GTPS.

› Desempenho

Nível 1: plano de trabalho para adotar inventário

Prazo: 1º ano de adesão

Nível 2: inventário com escopo 1 e 2 e plano de redução com metas

Prazo: 2º ano de adesão

Nível 3: inventário com escopo 1, 2 e 3, pelo menos bianual com plano de redução e metas

Prazo: 4º ano de adesão

Nível 4: compromisso público internacional e auditoria do inventário

Prazo: 5º ano de adesão

› Para Produtores Rurais

Ambição

Que todos os membros da categoria Produtores Rurais possuam inventários de emissões de gases do efeito estufa das propriedades rurais, apresentem um plano de redução de emissões em andamento e que sua progressão seja reportada anualmente no Relatório de Resultados do GTPS.

› Desempenho

Nível 1: sistema de gestão da propriedade rural que inclua controle sobre insumos, gastos, entradas e saídas, uso de energia e combustível, sanidade e outros

Prazo: 1º ano de adesão

Nível 2: sistema avançado de gestão da propriedade com ferramentas/softwares de monitoramento de dados com geração de indicadores

Prazo: 3º ano de adesão

Nível 3: ferramenta adotada para realizar inventário de emissões

Prazo: 6º ano de adesão

Nível 4: ferramenta adotada para realizar inventário de emissões com plano de redução e metas em andamento

Prazo: 10º ano de adesão

As progressões serão reportadas anualmente nas próximas edições do Relatório de Resultados do GTPS.

› Webinar e relatório

caminhos para uma cadeia produtiva da pecuária de baixa emissão de carbono' foi o nome do webinar realizado em outubro para divulgar os resultados e as entregas do primeiro ciclo do GT de Clima. Foram cerca de 300 visualizações no canal do [GTPS no YouTube](#).



Os materiais estão disponíveis em português e inglês na página de Clima.



GIPS

Guia de indicadores da pecuária sustentável

O Guia de Indicadores da Pecuária Sustentável (GIPS) é uma ferramenta do GTPS que auxilia o pecuarista na **avaliação do nível de sustentabilidade da fazenda**.

Após o preenchimento do questionário com indicadores divididos nos princípios de gestão, comunidades, trabalhadores, meio ambiente e cadeia de valor, o usuário recebe relatórios que apontam a situação atual e os próximos passos em busca da melhoria contínua. E o melhor de tudo: **é totalmente gratuito!**



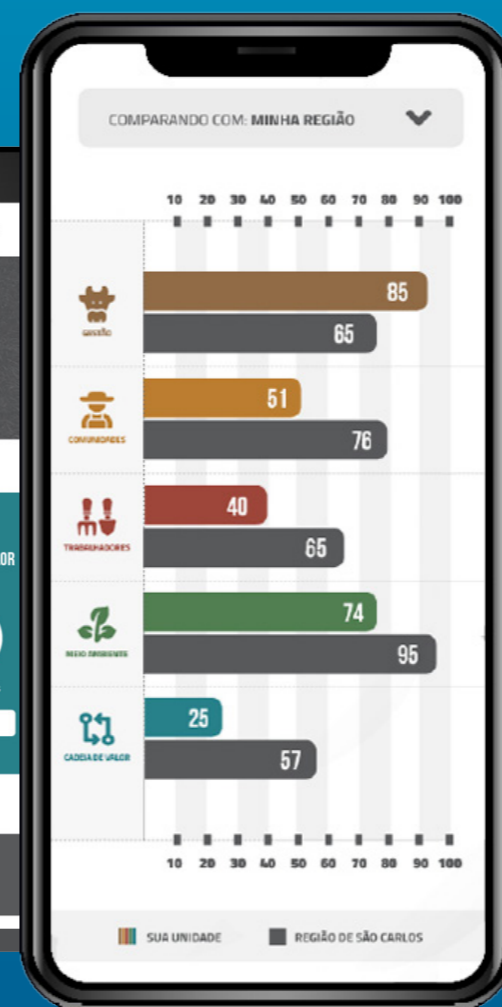
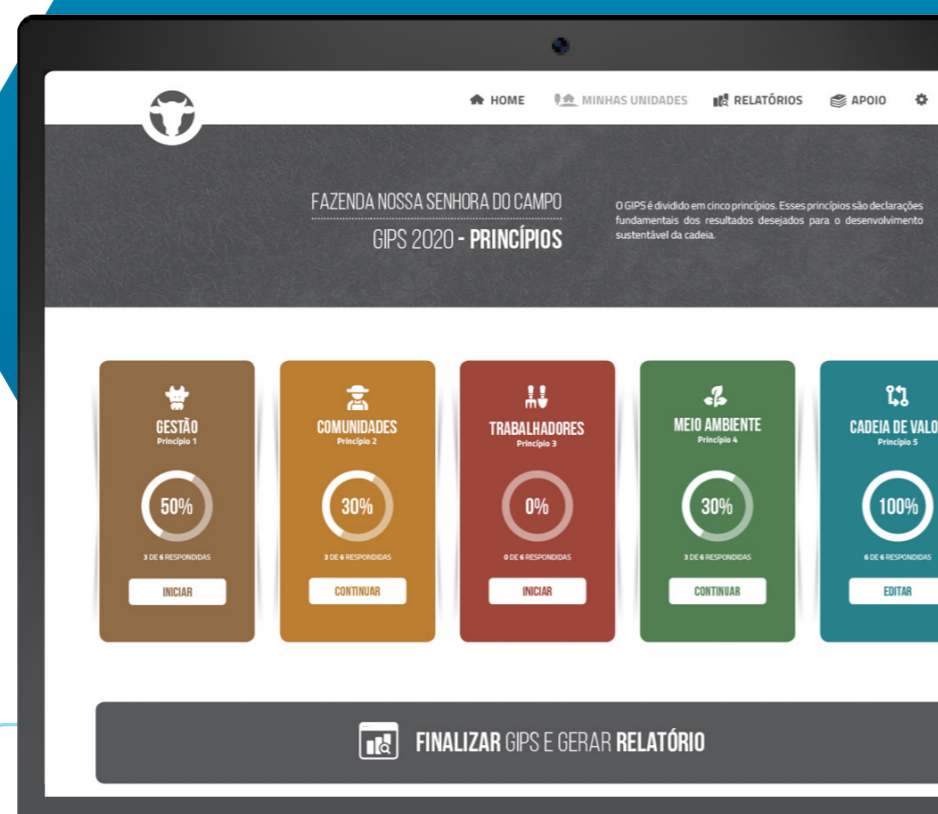
239
GIPS preenchidos em 2022



Total de **1.323**
GIPS na plataforma



Acesse e confira



SUMÁRIO DE DADOS DA PECUÁRIA SUSTENTÁVEL

Assinamos uma **valiosa parceria com a Embrapa** para que os dados primários coletados com produtores rurais por meio do preenchimento do GIPS sejam compilados, analisados e, assim, teremos em mãos informações importantes sobre o cenário da sustentabilidade na pecuária brasileira com base em nosso Guia.

O projeto está em fase de elaboração e ganhará forma a partir de 2023!

Parceria: Embrapa



PALESTRA: 'DESAFIOS E OPORTUNIDADES DA PECUÁRIA SUSTENTÁVEL'

Mais um serviço oferecido pelo GTPS é a palestra 'Desafios e oportunidades da pecuária sustentável'. Nesta palestra, damos um **panorama sobre o cenário atual da pecuária brasileira** e apresentamos **boas experiências de sustentabilidade** no setor que estão sendo praticadas no Brasil.

- › **produtividade**
- › **rentabilidade**
- › **tendências de mercado**
- › **experiências**

 **5 palestras**

Público de mais de 1.300 pessoas sensibilizadas pela temática

Mais informações sobre a palestra podem ser solicitadas via e-mail: gtps@gtps.org.br



A palestra foi realizada em cinco oportunidades em 2022:



Abril

Técnicos, coordenadores e gerentes da Fazenda AgroSB



Abril

Equipe de marketing da Elanco



Maio

6º Benchmarking Confinamento Probeef®, promovido pela Nutron/Cargill



Junho

Mosaico do Agronegócio, promovido pela SIA - Serviço de Inteligência em Agronegócios



Setembro

Agrishow Experience 2022



TREINAMENTO EM PECUÁRIA SUSTENTÁVEL

O Treinamento em Pecuária Sustentável é voltado para profissionais do agronegócio que queiram **aprofundar conhecimentos relacionados à sustentabilidade**, adicionar um novo serviço ao portfólio ou ainda aplicar os conhecimentos na própria fazenda.

Público-alvo: profissionais do agro

Formato: remoto ou in company

Carga horária: flexível

Em 2022, foram três capacitações realizada pelo GTPS. Nos meses de março, junho e outubro, credenciamos 80 profissionais espalhados em dez estados brasileiros para apoiar o produtor rural no preenchimento do GIPS.

-  **3 treinamentos online**
-  **48 horas de treinamento**
-  **80 técnicos certificados**
-  **10 estados brasileiros**

Mais informações sobre o treinamento podem ser solicitadas via e-mail: gtps@gtps.org.br

PARCERIAS DE MÍDIA

Canal Rural

Uma parceria firmada com o Canal Rural garantiu **espaço para a pecuária sustentável semanalmente no programa Planeta Campo** em 2022. O quadro do GTPS, intitulado Pecuária Sustentável na Prática, foi exibido todas as terças-feiras ao vivo ao meio-dia.

41 quadros

Cerca de 6 horas ao vivo na TV espaço para mais de 30 organizações associadas, além de parceiros



Prêmio Planeta Campo

Também fomos **parceiros do Canal Rural na realização da primeira edição do Prêmio Planeta Campo**, cujo objetivo é reconhecer as principais práticas sustentáveis da agricultura e pecuária com destaque nos segmentos ambiental, social e governança.

A entrega do 1º Prêmio Planeta Campo de Produção Sustentável ocorreu em dezembro e premiou, entre outros, a fazenda associada Água Viva na categoria pecuária de grande porte.



O projeto Planeta Campo é uma aliança de empresas, entidades e pessoas preocupadas com o futuro sustentável do agronegócio. Desta forma, ter o GTPS conosco, ajudando a pensar os conteúdos, as histórias e indicando os melhores caminhos, vai impulsionar o projeto a cumprir a sua missão. Juntos, vamos poder mostrar um agronegócio comprometido com o tema e propagar cada vez mais o grande volume de iniciativas que o setor desenvolve.



Júlio Cargino
presidente do Canal Rural

Feed&Food

Em 2022, **artigos sobre pecuária sustentável foram publicados mensalmente** na revista Feed&Food. Os textos foram assinados pelos nossos representantes e associados.

11 artigos publicados

Espaço para 9 organizações associadas



FÓRUM da pecuária sustentável

Promovemos nosso Fórum da Pecuária Sustentável em parceria com a SIA - Serviço de Inteligência em Agronegócios, empresa associada ao Grupo. O evento abriu o Universo Pecuária e a Expo Lavras 2022, em novembro.

A **segunda edição presencial** do Fórum ocorreu em Lavras do Sul (RS) e trouxe diversas abordagens sobre as tendências globais de sustentabilidade na produção de carne bovina, emissões e balanço

de carbono no sistema agropecuário, uso da terra e conservação da biodiversidade.

Luiza Bruscato, diretora executiva do GTPS, dividiu o painel de abertura com Maurício Nogueira, sócio-diretor da Athenagro Consultoria. Durante a tarde, ela moderou a plenária com o secretário da Agricultura do Rio Grande do Sul, Domingos Velho Lopes, e Marjorie Kauffmann, secretária de Estado do Meio Ambiente.

Público de cerca de 200 pessoas nas palestras

Mais 2,2 mil pessoas por dia de evento



O Fórum da Pecuária Sustentável é uma **marca registrada do GTPS**. O evento conta com a participação dos seis elos da cadeia de produção da pecuária bovina para debater temas pertinentes e promover soluções já existentes e operadas no mercado, que contribuem de forma direta para a sustentabilidade na pecuária brasileira.

O agro brasileiro, altamente produtivo e conservacionista, garante segurança alimentar ao redor do mundo enquanto preserva. E nós, da Feed&Food, temos como missão disseminar essas histórias e reforçar as boas práticas de produção. Ter o GTPS como parceiro, uma referência para a pecuária sustentável, é uma honra e que sem dúvidas agrega à revista e aos nossos leitores.



Diogo Ciasulli,
CEO da Ciasulli Editores,
responsável pela Feed&Food

NOSSA PRESENÇA

Em nossa visão, almejamos ser a voz da pecuária sustentável no Brasil e no mundo. Por isso buscamos estar presente em espaços diversos para atingir o maior número possível de pessoas e disseminar as mensagens nas quais acreditamos.

Eventos



Presença em 23 eventos



Mais de 18 mil pessoas alcançadas por meio das participações presenciais e online

Confira alguns:

18/janeiro

FÓRUM TERRAVIVA PECUÁRIA SUSTENTÁVEL
Canal Terraviva

23/março

AGROPECUÁRIA DO FUTURO: PECUÁRIA
Canal Rural

3/maio

VALORIZANDO FLORESTAS EM PROPRIEDADES PRIVADAS: CONSERV NO ARAGUAIA
Instituto de Pesquisa Ambiental da Amazônia e Liga do Araguaia

7/julho

SISTEMAS SILVIPASTORIS NO BRASIL
Depto. de Agricultura dos EUA, Agenda Global para a Pecuária Sustentável e Universidade Federal de São João del Rei

18/agosto

REUNIÃO DA ASBRAM
Associação Brasileira das Indústrias de Suplementos Minerais

19/agosto

ENCONTRO DE DISTRIBUIÇÃO VETERINÁRIA/CONGRESSO ANDAV
Promovido pela Associação Nacional dos Distribuidores de Insumos Agrícolas e Veterinários

14/outubro

FÓRUM SUSTENTABILIDADE DE ALIMENTOS
Instituto Food Design de Responsabilidade Social

26/setembro

AGRISHOW EXPERIENCE 2022: SUSTENTABILIDADE NA PECUÁRIA
Agrishow

5/outubro

SIMPÓSIO INTERNACIONAL LEITE INTEGRAL
Grupo Integral

20/outubro

FÓRUM SUSTENTABILIDADE DE ALIMENTOS
Instituto Food Design de Responsabilidade Social

20/outubro

FÓRUM FUTURO DO AGRO
Revista Globo Rural e Instituto de Manejo e Certificação Florestal e Agrícola

8/dezembro

2º FÓRUM PLANETA CAMPO
Canal Rural

Mídia



Mais de 60 publicações e entrevistas na mídia



Mais de 20 textos produzidos e divulgados



Presença em mais de 40 veículos do segmento e grande imprensa

Confira alguns:

CORREIO DO POVO

ESTADÃO

FOLHA DE S.PAULO

Forbes



ISLIDE Dinheiro



Valor ECONÔMICO



NOSSO ALCANCE

Radar

Lançamos no final de 2022 o Radar, uma **newsletter mensal com foco em nosso associado**. A publicação compila a presença das organizações associadas e parceiros em nosso quadro semanal no Canal Rural e na coluna mensal da revista Feed&Food, além de também trazer um clipping de notícias relacionadas a ações sustentáveis e eventos de destaque dessas instituições.

 **Já com 15% de taxa de abertura**

 **4 edições**

 **Destaque para o associado**

Newsletter

Além do Radar, a Newsletter GTPS continuou em 2022. Mensalmente, um resumo do trabalho do Grupo é **divulgado para associados e diversos leads interessados em pecuária sustentável** e assuntos relacionados.

 **11 edições em 2022**

 **20 edições no total**

 **Cerca de 15 mil leads**

Inscreva-se para receber e ficar informado.

Outros números de destaque

Nosso site foi aprimorado. Nossas redes sociais também foram fortalecidas. Promovemos conteúdo e informação de qualidade dando continuidade à parceria com a Embrapa Gado de Corte e ainda mantemos nossos seguidores atualizados das novidades do Grupo e ações relacionadas à pecuária sustentável.

 **Mais de 300 mil visitas ao site do GTPS**

 **Crescimento de 19% de seguidores no Instagram**

 **Aumento de 36% de seguidores no LinkedIn**

NOSSO AGRADECIMENTO

Este relatório sintetiza um **trabalho realizado por diversas mãos que almejam destacar a sustentabilidade na pecuária do Brasil**.

Cada conquista da Mesa Brasileira da Pecuária Sustentável tem o crédito, o conhecimento e a dedicação dos nossos associados, parceiros, conselheiros e equipe. Encerramos mais um ano com orgulho dos resultados alcançados e planejando ainda mais para 2023!

› Comissão Executiva

- › Sergio Schuler presidente
- › João Schimansky Netto vice-presidente
- › Caio Penido vice-presidente*
- › Aline Aguiar tesoureira

› Equipe Executiva

- › Luíza Bruscato diretora executiva
- › Beatriz Pressi iniciativas e ferramentas
- › Flávia Feris comunicação e imprensa
- › Juliana Pires mídias sociais e site
- › Verediana Garbeiro administrativo e financeiro

› Conselho Diretor

Produtores rurais

- › José de Pádua Famasul
- › Ana Doralina Menezes ABA
- › Teresa Vendramini SRB*

Insumos e serviços

- › Aécio Flores ABCAR
- › Elizabeth Chagas Asbram
- › Alexandre Harkaly IDB*

Indústrias

- › Simone Gonçalves ABIEC
- › Eduardo Bastos Minerva Foods
- › Leonel Almeida Marfrig*

Varejos e restaurantes

- › Lucio Vicente Grupo Carrefour Brasil
- › Cintia Kita GPA
- › Marie Tarrisse Arcos Dorados*

Instituições financeiras

- › Fernanda Maia BRDE
- › Álvaro Santamaria Banco do Brasil
- › Christopher Wells Santander*

Sociedade civil

- › Pedro Burnier Amigos da Terra
- › Lisandro Inakake Imaflora
- › Marcelo Stabile IPAM*

› Conselho Fiscal

- › Dov Rosenmann Earthwor
- › Ruy Fachini Filho Fazenda Gabinete

*até junho

JUNTOS SOMOS

mais fortes e vamos **mais longe**

